

Politik / Gesetzgebung

- Compliance
- Einhalten der gesetzlichen Rahmenbedingungen
- Verantwortungsvolles Handeln
- Compliance-Richtlinien
- Gremienarbeit

Industrieverbände

- Sicherstellung einer nachhaltigen Entwicklung der Branche
- Verbandsarbeit
- Unterstützung und Teilnahme an Arbeitsgremien und Ausschüssen

Behörden / Institutionen

- Erfüllung der rechtlichen Verpflichtungen
- Offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit
- Aufbau eines direkten Kontakts zu Behörden und Institutionen
- Offene und zeitnahe Berichterstattung

Berufsgenossenschaft

- Unterstützung, Beratung und Überwachung der arbeitsrechtlichen Aspekte
- Besuche der Aufsichtsperson
- Versicherungsleistung bei Arbeitsunfällen

Die Zusammenarbeit von Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist aus Sicht von SÜDPACK ein wichtiger und notwendiger Schritt zu einer nachhaltigen und geschlossenen Kreislaufwirtschaft für flexible Verpackungen. Deshalb engagiert sich SÜDPACK seit 2017 als Mitglied bei der CEFLEX Initiative. Des Weiteren ist SÜDPACK Mitglied bei EcoVadis (Supplier Sustainability Ratings) und SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). In dieser Datenbank werden Daten zur ethischen Unternehmensführung bereitgestellt, die von anderen Mitgliedern der Initiative eingesehen werden können. Mit Hilfe dieser Bewertung sind die Maßnahmen und ethischen Rahmenbedingungen von SÜDPACK transparent dargestellt.

Eigentümerfamilie

- Profitables Wachstum
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Implementierung eines Beirats
- Geschäftsführung aus geschäftsführenden Gesellschaftern und externem Management
- Nachhaltigkeitskreis berichtet an die Geschäftsführung

Mitarbeitende

- Langfristige, sichere Arbeitsplätze
- Gute Arbeitsbedingungen
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Karrierechancen
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Unternehmenskultur
- Mitarbeitergespräche und Führungskräftebeurteilung
- Interne wie externe Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Arbeitsplätze
- Betriebliche Altersvorsorge
- Intranet als Informationsplattform
- Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift Inno'vision
- Personalmarketing
- Beschwerdemanagement

SÜDPACK

STAKEHOLDER-ANALYSE

- Anforderung / Ziel / Erwartungen
- Erfüllung durch SÜDPACK

Lieferanten

- Zuverlässigkeit und Liquidität
- Durchführung von gemeinsamen Entwicklungsprojekten
- Unterstützung bei Markteinführung von neuen Technologien
- Partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit
- Innovationsmeetings
- Gemeinsame Verbands- und Öffentlichkeitsarbeit
- Einhaltung der Zahlungsziele

Kunden

- Höchste Qualität der Produkte
- Produktsicherheit und Rückverfolgbarkeit
- Haltbarkeitsverlängerung von Lebensmitteln
- Service
- Innovationen
- Time-to-Market
- Zuverlässiger und verantwortungsbewusster Lieferant
- Nachhaltige und recyclingfähige Produkte
- Beratungskompetenz
- Umfassende persönliche Betreuung
- Kundenveranstaltungen und Messen
- Kundenzeitschrift Inno'vision
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Marktgerechte Produktentwicklungen und Innovationen
- Lieferantenmanagement
- 2nd-Party und 3rd-Party Audits unserer Managementsysteme
- Digitale Geschäftsmodelle
- Nachhaltigkeitsberichterstattung

Handel

- Lösungen zur Erfüllung unterschiedlichster Anforderungen
- Unterstützung bei der Umsetzung von aktuellen Trends
- Kontinuierlicher Austausch bezüglich der Anforderungen des Handels

Endverbraucher

- Maximale Hygiene und Produktsicherheit
- Nachhaltige Verpackungslösungen
- Informationsbereitstellung
- Marktgerechte Produktentwicklungen und Innovationen
- Faktenbasierte Öffentlichkeitsarbeit

Recycler

- Recyclingfähige Konzepte
- Wertstoffmanagement (Post-Industrial und Post-Consumer)
- Recyclinggerechtes Produktdesign
- Verbandsarbeit
- Aufbau von direkten Kontakten
- Sortenreines Wertstoffmanagement

Stiftungen / NGOs

- Übernehmen von Verantwortung und Engagement für Mensch und Umwelt
- Unternehmenspolitik und nachhaltige Unternehmensführung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marktbegleiter

- Nachhaltige Entwicklung der Branche
- Wettbewerbsbeobachtung
- Austausch zu Best Practices
- Zusammenarbeit in Verbänden
- Strategische Partnerschaften

Medien / Presse

- Gewährleistung einer fachlich korrekten Berichterstattung
- Umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bereitstellung ausreichender Informationen

Soziales Umfeld

- Verantwortungsvolles Handeln
- Bereitstellung von Arbeitsplätzen
- Gesellschaftlich-soziales Engagement
- Umweltfreundlichkeit z. B. Reduktion von Emissionen
- Verankerung als verantwortungsvoller Arbeitgeber in der Region
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Standortentwicklung
- Langfristige Sicherung der Arbeitsplätze
- Sponsoring
- Kooperationen
- Förderung von lokalen Einrichtungen

Schulen und Hochschulen

- Partner in Aus- und Weiterbildung
- Projektbezogene Kooperationen
- Wissenstransfer
- Öffentlichkeitsarbeit
- Sponsoring
- Ausbildungsmessen
- Bildungspartnerschaften
- Veranstaltungen
- Gemeinsame Ausbildungs- und Studienprogramme
- Gemeinsame Entwicklungsprojekte